

Contrats de publicité et de promotion

Autorité des marchés financiers

Année financière
2023-2024

Trimestre
Janvier à mars

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette media Inc.	42 600 \$	Placement médias dans le cadre de la campagne publicitaire SEM de sensibilisation aux risques liés aux cryptos et autres produits d'investissements. Campagne de 3 mois en continue de janvier à avril 2024.	2024-02-02
Groupe Pro-expo	1 850 \$	Location d'un emplacement en tant qu'exposant au Salon Carrefour 50 + qui aura lieu du 12 au 14 avril 2024 au Palais des Congrès de Montréal.	2024-02-05
NUMÉRIX	1 390 \$	Impression de 10 000 dépliants contre la fraude auprès des aînés.	2024-02-20
Les copies de la Capitales	69,95 \$	Impression d'une affiche pour le Rendez-Vous de l'Autorité tenu le 12 février 2024 au Palais des congrès de Montréal.	2024-02-28